

Missie Oog in oog

WEDSTRIJDFORMULIER



Dit formulier hoort bij de wedstrijd van Oog in oog, die loopt tot zondag 5 april 2026.
Vul het eerste luik in vóór je met de klasgroep een actie bedenkt.

Je kan dit formulier op papier gebruiken voor de voorbereiding.
Bij het indienen zal je alle velden online moeten invullen.

GEGEVENS SCHOOL EN LEERKRACHT

Naam school:

Gemeente:

Onderwijsniveau: Kleuter Lager Secundair

Type school: Regulier onderwijs Buitengewoon onderwijs

Klas:

Naam leerkracht:

E-mailadres:

LUIK 1: ONDERZOEK

1. Voor welke dieren willen jullie in actie komen?

(Bijvoorbeeld honden, huisdieren in de straat van de school, de schapen van de boerderij, de 'big five' in de dierentuin ...)

.....
.....
.....

2. Wat hebben jullie geleerd over de behoeften van die dieren?

(Je kan dit op verschillende manieren vertellen: een tekst schrijven, een presentatie maken, een mindmap tekenen, een schema maken ... Voeg het als bijlage toe.)

**3. Van alles wat je weet over de dieren en hun behoeften:
Welke dingen raken jullie het meest?
Welke dingen vinden jullie interessant?**

.....
.....
.....
.....
.....

**4. Waar willen jullie graag verandering in brengen?
Waar is een actie nodig? Welke wens hebben jullie voor die dieren?**

.....
.....
.....

LUIK 2: ACTIE

5. Bedenk een actie die past bij jullie wens voor verandering.
(Dat kan met werkvormen van Djapo, te vinden via www.dierenwelzijnin.deklas.be/wedstrijd.)

6. Voer je actie uit. Vergeet geen foto's te nemen van je actie om bij je deelname toe te voegen!
(Op de website www.dierenwelzijnin.deklas.be/wedstrijd kan je een sjabloon van een GDPR-formulier vinden om te laten invullen door de ouders.)

7. Maak je actie bekend.
(Maak een poster, stuur een artikel naar de lokale pers, of nodig ze uit op de actie zelf, maak een tentoonstelling, verspreid een filmpje of een brochure ...)

LUIK 3: REFLECTIE EN INDIENEN

8. Welke impact heeft jouw actie gehad op de dieren?

(Het kan gaan over rechtstreekse impact, zoals verzorging krijgen of meer rust. Het kan ook gaan over onrechtstreekse impact, wanneer bijvoorbeeld meer mensen bewuster zijn rond de aankoop van gezelschapsdieren.)

.....

.....

.....

.....

9. Hoeveel mensen hebben jullie bereikt?

(Je hoeft geen precieze aantallen te geven. Een omschrijving en een inschatting daarbij is voldoende.)

.....

.....

.....

10. Welke impact heeft de actie op jullie zelf gehad?

(Heb je iets geleerd? Heb je iets ervaren? Heb je nieuwe interesses of meer zelfkennis?)

.....

.....

.....

.....

11. Kies een titel voor jouw actie.

(Maximum 50 tekens)

.....

12. Geef een korte omschrijving van de actie voor op onze website.

(Maximum 500 tekens)

.....

.....

.....

13. Voeg een eigen beeld of foto toe voor bij jouw actie.